



Revista de Retórica y Teoría de la Comunicación

Año I, n° 1 • Enero 2001

Sumario

- | | | | |
|----|--|-----|---|
| 3 | <i>Presentación</i>
Antonio López Eire | 75 | <i>Qu'est-ce qu'argumenter?</i>
Marion Carel |
| 9 | <i>Retórica, tecnologías, receptores</i>
Tomás Albaladejo | 81 | <i>Análisis de los contenidos implícitos en las informaciones electorales</i>
Asunción Escribano Hernández |
| 19 | <i>Claves para valorar las artes predictorias medievales</i>
Antonio Alberte González | 93 | El TRÓPOS DEMOKRATIKÓS: manipulación ideológica del lenguaje y efectos psico-sociales
Luis Gil |
| 29 | <i>Rhetorical Hermeneutics in Philo's Commentary of Scripture</i>
Manuel Alexandre Jr. | 103 | <i>Nomos Argias</i>
Delfim Leão |
| 43 | <i>Parménides y la metáfora de las dos vías</i>
Stefano Arduini | 109 | <i>Retórica y oralidad</i>
Antonio López Eire |
| 53 | <i>La densidad figurada del lenguaje alburero</i>
Helena Beristáin Díaz | 125 | <i>Modernizing Classical Rhetoric</i>
Heinrich F. Plett |
| 61 | <i>La pérdida de la conciencia en la novela griega antigua: lugar común y pervivencia en Boccaccio y Shakespeare</i>
Inés Calero Secall | 133 | <i>La prueba judicial, de las Tetralogías al teatro</i>
Susana Scabuzzo |
| | | 141 | <i>Comunicación y contexto ritual: un ejemplo en la antigua Grecia</i>
Emilio Suárez de la Torre |

www.asociacion-logo.org/revista-logo.htm



logo

Revista de Retórica y Teoría de la Comunicación (en adelante, *Logo*) es una publicación cuatrimestral de *Logo: Asociación española de estudios sobre lengua, pensamiento y cultura clásica*, cuyo objetivo principal es convertirse en un foro de expresión interdisciplinar, dinámico y actual, sobre lo que hemos querido agrupar en el subtítulo “Retórica y Teoría de la Comunicación” otorgándole un sentido bastante amplio. La experiencia de los distintos encuentros internacionales que la asociación ha venido celebrando en los últimos años, para cuyo desarrollo se proponía un tema determinado y se favorecían aproximaciones desde múltiples perspectivas, partiendo de las más “clásicas” hasta las más actuales, siempre con un talante multidisciplinar, nos ha animado a ensayar este mismo estilo para nuestra publicación periódica, de modo que ésta sea un fiel reflejo de la motivación con la que la asociación nació en 1.996.

En la revista *Logo* tienen cabida artículos de Retórica Clásica, ciertamente, pero no hemos querido limitarnos a lo que habitualmente se entiende por “retórica”. Por eso agrupamos bajo la denominación genérica de “Teoría de la Comunicación”, que muy bien puede resumir el contenido de esta revista, toda una serie de ámbitos que van desde la Retórica Clásica hasta la Publicística, desde la Psicolingüística hasta la Filosofía del Lenguaje, desde la Teoría Literaria hasta la Semiótica, desde el Derecho hasta la Poética, desde la Politología hasta la Pedagogía, desde la Retórica de la Imagen hasta los *Mass-Media*, desde la Psicología hasta la Psiquiatría, etc. El hilo conductor consiste precisamente en esa reflexión, bien que desde distintas perspectivas, sobre el fenómeno de la comunicación humana que ninguna ciencia consigue agotar como objeto de estudio.

Los socios de *Logo* reciben gratuitamente esta revista, cuyo precio está incluido en la cuota anual de afiliación (cuota ordinaria, 35 euros; estudiantes, 20 euros). El precio de suscripción anual para instituciones es de 100 euros, y para particulares que no pertenezcan a *Logo* 50 euros (excepto estudiantes, que pagarán 20 euros). Los números sueltos se pueden adquirir por 36 euros si se trata de instituciones, y en los demás casos su precio es de 18 euros. En la última página de este volumen hay un boletín de suscripción tanto para la asociación como para la revista, así como para la adquisición de números sueltos. Todos estos trámites pueden efectuarse también a través de la página web de *Logo*.

La dirección de contacto de *Logo* es Universidad de Salamanca, Facultad de Filología, Plaza de Anaya s/n, 37.001 Salamanca (ESPAÑA). <http://www.asociacion-logo.org> es la página web de la asociación, y revista.logo@asociacion-logo.org es la dirección de correo electrónico de la revista. Tanto si desea información como remitir propuestas de artículos para su publicación (las instrucciones al respecto figuran en la contracubierta interior), estas direcciones son las adecuadas.

© *Logo. Revista de Retórica y Teoría de la Comunicación*

Depósito Legal: S. 34-2001

Edita: LOGO: Asociación Española de Estudios sobre Lengua,
Pensamiento y Cultura Clásica

Imprime: KADMOS
Teléf. 923 28 12 39
Salamanca, 2001