



Presencia de la retórica en el discurso de la sociedad digital

Ana Calvo Revilla
U. San Pablo-CEU

En la sociedad digital, concretamente en el uso de Internet, están presentes todos los factores que intervienen tanto en el proceso de producción del discurso, concebido como un todo, como en su proceso de recepción; de ahí que en este estudio se tengan cuenta las aportaciones de dos disciplinas lingüísticas de relevancia, la Retórica y la Semiótica, cuyas estructuras contribuyen de modo eficaz a la creación de marcos metateóricos adecuados en los que poder analizar el uso de las nuevas tecnologías de la información.

El análisis de este tipo de discurso con un enfoque retórico no se trata de un proyecto novedoso, sin precedentes, si se tiene en cuenta la importancia que desde época clásica se ha concedido a las raíces psicológicas de la palabra, hablada y escrita, y si no se olvida el poder del lenguaje y de la palabra, no sólo desde el punto de vista lógico o argumentativo, sino también desde el punto de vista psicológico.

El prestigio de que hoy goza Internet y su amplia difusión en todos los ámbitos de la cultura permite actualizar permanentemente la información así como la conexión directa con las fuentes de información a través de los distintos enlaces, evitando de este modo la duplicación innecesaria de la información y generando un tipo de comunicación interactiva, en el que los factores persuasivos del lenguaje alcanzan una de sus cimas más relevantes.

Estudiaremos, pues, las claves retóricas necesarias para una adecuada comprensión de la información en la sociedad digital.