



***Las relaciones entre la retórica y los medios de comunicación.  
Proyección de discurso y globalidad comunicativa***

**Tomás Albaladejo Mayordomo**

*UAM*

En esta conferencia me ocupo de las diferentes relaciones que existen entre la retórica y los medios de comunicación.

Comienzo por explicar la presencia de estructura y elementos retóricos en determinados géneros textuales de escritura periodística. A continuación paso a ocuparme del núcleo temático de la conferencia: la proyección de discurso que supone la aplicación al mismo de los medios de comunicación. En este sentido, distingo entre una relación directa o primaria de la retórica con medios de comunicación y una relación indirecta, secundaria o derivada.

La primera se da cuando el discurso retórico es pronunciado exclusivamente a través de los medios de comunicación.

La segunda se da cuando el discurso retórico es pronunciado ante un auditorio y, además, es emitido por los medios de comunicación. En este último caso, puede haber o no cambio de canal comunicativo, según se trate de proyección del discurso oral por medios audiovisuales o de su reproducción por medios escritos. Se estudian las diferentes formas de emisión o reproducción de los discursos, prestándose atención a las reproducciones íntegras, resumidas, con selección de citas literales, etc. Los medios de comunicación son considerados como prótesis comunicativas que contribuyen a la proyección del discurso, pero también influyen en él. La intervención de las tecnologías audiovisuales e informáticas es relacionada con la globalidad comunicativa en un mundo surcado por proyecciones discursivas en el que determinados discursos son ampliamente difundidos, llegándose incluso a la posibilidad de recepción de los mismos “a la carta”. También se tiene en cuenta la proyección del discurso propiamente retórico escrito, el cual se distingue del discurso que, sin ser propiamente retórico, tiene estructura y elementos retóricos.